M 2.5 Eco

Eco Schlüsselband

Breite	10 mm
Länge	900 mm

Unsere Zertifikate

OEKO-TEX® · REACH · Global Recycled Standard

Zubehör

2x Metallhaken

Das ist nur ein Vorschlag – eine Änderung wird sich auf den Korrekturabzug nicht auswirken

Positionierung der Logos

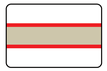
VORDERSEITE:

RÜCKSEITE:

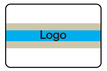
Rückseite: Logo nicht positioniert

Daten

14 mm
Druckfläche



2 mm
Schnittbereich



6 mm Logo max
hoch, zentriert

300 dpi

300 dpi minimale
Bildauflösung

TEXT

der kleinste Buchstabe im Text sollte mindestens 1,5mm hoch sein

Wichtig

*Alle Farben sollten gemäß der Pantone MS-Skala für beschichtet Papers (Pantone C) definiert werden.

*Projekte sollten als Vektorgrafiken vorbereitet werden. Wir akzeptieren: Ai, EPS, SVG, PDF. Texte sollten in Kurven umgewandelt werden.

"T-quality" neue Qualität von Schlüsselbändern in Europa

zertifizierte Materialien (Reach, Oekotex, GRS, FSC, Intertek,...)

Unternehmensnachhaltigkeit

Klammer, Sicherheitsverschlüsse etc sind aus recyceltem oder erneuerbaren Materialien hergestellt

Bewusstsein über den Kohlenstoff-Fußabdruck

Verantwortungsvolle Verhaltungsnormen hinsichtlich der Personalarbeit

80% Zu 80% verwendete grüne Energiebei der Produktion

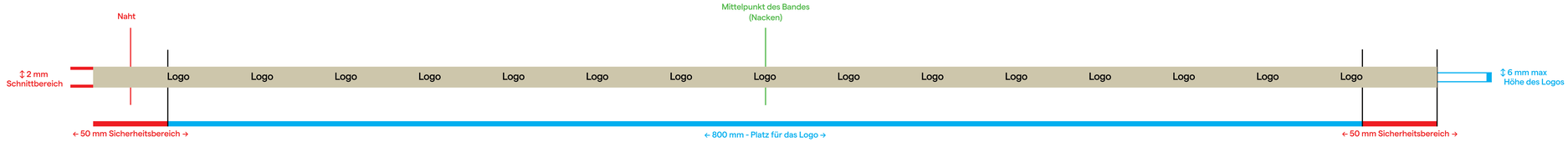
Gutes Abfallmanagement

Öko-Produktion

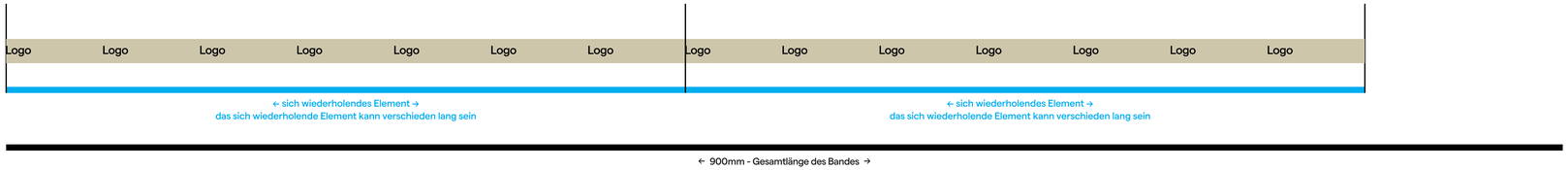
Hergestellt in Polen

CSR CSR beachtend

Vorderseite →



Rückseite →



(DE)
Sehr wichtig – bitte lesen

Allgemeine Auftragsbedingungen des Herstellers und Bedingungen der Bestellung.

1. Das Design - insbesondere das Logo und Texte sollten als Vektorgrafiken .ai; .eps; .pdf. hinzugefügt werden. Wir benötigen auch ein JPG-Bild mit der Platzierung des Logos.

2. In Fall von reinen Bitmap-Dateien haben wir keinen Einfluss auf die Druckfarbe, Schärfe und Sichtbarkeit. Bei der Verwendung dieser Art von Grafiken werden Reklamationen nicht berücksichtigt. Vor einer solchen Produktion wird eine Mustervorbereitung dringend empfohlen.

3. Die Farben sollten nur durch das Pantone Matching System für beschichtete Papiere (C) definiert werden. Alle angegebenen Farben sind nur für visuelle Zwecke und sollten nicht als die tatsächliche Farbe des Endprodukts und des Drucks behandelt werden. Eine Farbtoleranz von +/- 2 PMS-Tönen ist sollte vom Kunden akzeptiert werden.

4. Der Kunde ist verantwortlich für alle Fehler (Rechtschreibung, Tippfehler, Logo, Schriftart, etc.), die nach der Freigabe des endgültigen Korrekturabzugs festgestellt werden. Reklamationen wegen Fehlern am des Entwurfs nach dessen Genehmigung werden nicht berücksichtigt.

5. Aus technischen Gründen kann die Zentrierung des Logos bei den Artikeln in der Massenproduktion abweichen. Der Abstand des Logos von den Rändern des Stoffes/Bandes kann um +/-2mm oder 20% von der Aufdrucksgröße abweichen.

6. um die Lesbarkeit der in den Entwürfen enthaltenen Grafiken in den Designs zu gewährleisten, verlangt der Verkäufer:
- für die Bänder T1, T7, T8, T9, T10, T16 eine Texthöhe von mindestens 1,5 mm,
- bei Bandanas, Mikrofasertüchern, Mousepads eine Mindesttexthöhe von 2 mm,
- für Liegestühle, Einkaufstaschen, Sporttaschen und Schals eine Mindesttexthöhe von 5 mm.

7. Wir behalten uns vor, das Design und die Positionierung des Logos an die den Anforderungen der jeweiligen Technologie anzupassen.

8. Bitte beachten Sie, dass alle Nachbestellungen als NEUBESTELLUNGEN behandelt werden und die oben genannten Regeln gelten. Mit der Aufgabe der Nachbestellung akzeptiert der Kunde, dass zu einem Farbunterschied zwischen der vorherigen und der neuen Produktion kommen kann.

9. Wenn die Farbtöne mit Pantones aus der Pantone-Skala nicht definiert sind, übernehmen wir keine Verantwortung für die Farben nach dem Druck.

10. Bevor Sie mit der Massenproduktion fortfahren möchten, empfehlen wir Ihnen dringend, ein Vorproduktionsmuster anzufertigen. Wenn kein Muster gemacht worden ist, werden Post-Produktion Ansprüche nicht akzeptiert.

11. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung, wenn durch die Auftragsdurchführung Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt den Hersteller von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

12. Wird der Versand der Bestellung durch den Kunden verschoben, wird die Bestellung auf seine Kosten und eigene Gefahr gelagert.

13. Wir übernehmen keine Verantwortung für Post- und Kurierdienste.

14. Bei der Bestellung von Lanyards mit Sicherheitsunterbrechung raten wir, diese ca. 10-15 cm oberhalb des Metallhakens und nicht am dem Hals zu platzieren. Wenn die Sicherheitsunterbrechung am Hals angebracht wird, übernimmt der Kunde die volle Verantwortung für möglichen Juckreiz, Irritationen oder Reizungen, die beim Tragen des Schlüsselbandes auftreten können.

15. Mit der Bestellung akzeptiert der Kunde die oben genannten Regeln.

Mit der Erteilung des Auftrags erklärt sich der Kunde, mit den oben genannten allgemeinen Auftragsbedingungen einverstanden zu sein.

Schlüsselband Vorlage Konstruktionsregeln